



VERKSAMHETSPLAN

2014 - 2016

BAKGRUND



Riksteatern verksamhetsplanerar

Riksteatern verksamhetsplanerar är ett projekt som startade hösten 2012. På kongressen 2011 fattades beslut om att hela Riksteaterns verksamhetsplanering ska utgå från de lokala föreningarnas verksamhetsplaner. Beslutet togs på kongressen av de lokala teaterföreningarna.

Verksamhetsplanen;

- ska vara ett stöd i det fortsatta arbetet i föreningen
- är ett bra stöd när vi förhandlar med kommunen om föreningsbidraget
- kan vara ett stöd när vi informerar andra om vår verksamhet
- tydliggör för Riksteatern regionalt och nationellt vilka behov av stöd vi har lokalt
- kan inspirera andra och vi kan inspireras av andra föreningars verksamhetsplaner som finns tillgängliga på tf-sidorna
- kan stötta i samordning av aktiviteter föreningar emellan

VERKSAMHETSPLANERING

Vision och långsiktiga mål – Inflytande och påverkan

Lokalt

Regional

Gemensam

STYRDOKUMENT

Riksteatern

- Stadgar, kongressbeslut och Riksteaterns strategiska plan
- Riksteaterns barn och unga strategi
- Riksteaterns regleringsbrev med regeringen
- Riksteaterns internationella strategi

Uppvidinge Riksteaterförening

- Stadgar
- Årsmötesbeslut
- Verksamhetsplan
- Verksamhetsberättelse
- Budget
- Bokslut
- Komihåglista
- Checklista
- Föreningsbidrag – Uppvidinge kommun

INTRESSENTER

Intressenter är sådan som påverkar eller påverkas av vår verksamhet. Det kan vara en person, en grupp eller en instans.

- Medlemmar
- Publik
- Press/media
- Samarbetspartner
 - Folkets Hus, Bygdegårdar*
 - Skytteföreningar*
 - Pensionärsföreningar*
 - Studieförbund*
 - Uppvidinge bibliotek*
 - Gymnasieskolan*
 - Uppvidinge kommun/Kultur och fritid (scenkonst för barn – och unga)*
 - Musik i Syd/Musikriket*
 - Idrottsföreningar*
 - Farmartjänst*
- Uppvidinge kommun
 - Politiker, tjänstemän och kommuninvånarna*

VISION

Riksteatern – Scenkonst som sätter tankar och känslor i rörelse – för alla överallt

Uppvidinge Riksteaterförening – Scenkonst för alla överallt

Vi har haft vår vision sedan 1997

OMRÅDEN SOM BÖR MÅLSÄTTAS

- föreställningar
- publik
- medlemmar
- ekonomi
- ytterligare målgrupper

OMRÅDEN ATT ARBETA VIDARE MED

- Tidsuppskattning av ideell tid (timmar) hösten 2013
- Kompetensutveckling
- Ekonomiska strategier
- Sponsorer

MÅL OCH PRIORITERINGAR

Målgrupp	Varför målgrupp?	Vad önskar målgruppen	Betydelse (prio 1-7)
Barn- och ungdom samarb. kultur o fritid	Framtiden	Åldersanpassad upplevelse	4
Musikriket - konsertsamarbete	Nysatsning 2012	Konserter	5
Gymnasieskolan	Framtiden	Åldersanpassad upplevelse	6
50+	Trogen publik	Underhållning	6
Integration/nysvenskar	Integration/ Nysatsning	Gemenskap	2
Familjeföreställningar	Nysatsning	Gemensam upplevelse	4
Medlemmarna	Medlemsvård	Varierat utbud	7

AKTIVITETSPLAN

Uppvidingemodellen

- Checklista
- Komihåglista
- Funktionärslista

Uppvidinge Riksteaterförening har skapat ett arbetssätt, den s.k. Uppvidingemodellen, vilket innebär att alla hjälps åt.

Detta skapar ett arbetssätt som gör att

- vi har roligt tillsammans
- vi har heller ingen prestige
- vi-anda

MÅLOMRÅDEN OCH NYCKELTAL

	2012	2013	VP 2014	VP 2015	VP 2016
Arrangörskap					
Antal föreställningar	39	39	42	42	42
• Egna	10	11	12	12	12
• Barn och unga – samarbete	24	24	25	25	25
• Musikriket - samarbete	4	4	4	4	4
• Uppvidinge gymnasieskola – samarbete	1	0	1	1	1
Publik	3286	3291	3370	3370	3370
• Egna	818	900	900	900	900
• Barn och unga - samarbete	2181	2141	2100	2100	2100
• Musikriket - samarbete	164	250	250	250	250
• Uppvidinge gymnasieskola - samarbete	123	0	120	120	120
Medlemmar	284	290	295	300	300
Samarbetspartners	10	10	10	10	10
Antal spelplatser	10	11	11	11	11
Ekonomi		0	0	0	0
Ytterligare målgrupper			0	1	0
50+			12	12	12
Familjeföreställning				1	1
Intressenter	10	10	10	10	10
Medlemsutveckling och publikarbete					
Antal medlemmar	284	290	295	300	300
Publik (inkl. barn- och ungdomsförest)	3286	3291	3370	3370	3370
Information och marknadsföring					
Antal utbildningstillfällen	10	20	12	12	12
Antal medlemmar	284	290	295	300	300
Publik (inkl. barn- och ungdomsförest)	3286	3291	3370	3370	3370

Arrangörskap

- Arrangera ett antal föreställningar jämnt fördelade över kommunen. Utbudet ska vara varierat och hålla hög konstnärligt kvalitet.
- Finna medarrangörer vid föreställningarna.
- Våra utvecklingsområden är: publik- och medlemsutveckling, mångfald och arbetsplatssamverkan.

Barn- och ungdom

- 2010 inleddes ett samarbete med Kultur och fritid när det gäller barn- och ungdomsföreställningar (2 år – åk 9).
- Uppvidinge Riksteaterförening fungerar som värdar, tar emot teatergrupperna, bjuder på fika. Sedan är det dags för barnen/eleverna som vi också tar emot och håller lite ordning på.
- Alla barn/elever från 4 års ålder till och med åk 3 ska få uppleva scenkonst två gånger per läsår. Alla elever i åk 4 – 9 ska få uppleva scenkonst en gång per läsår. Scenkonst kan vara teater, konsert eller dansföreställning.

Musikriket

- Under 2012 inledde Kultur och fritid ett konsertsamarbete med Uppvidinge Riksteaterförening och Musik i Syd. Vilket varit mycket uppskattat av alla parter.

Uppvidinge gymnasieskola

- Adjungera representant från gymnasieskolan till styrelsen för att öka intresset för scenkonst bland ungdomar.
- Teaterförening har tagit gymnasieskolan under sina vingars beskydd och samarbetar med gymnasieskolan. Vi lämnar tips och idéer på föreställningar och när gymnasieskolan bestämt sig för vilken föreställning de är intresserade av sköter vi resten. Rent ekonomiskt delar vi på kostnaderna.

Medlemmar och medlemsvård

- Medlemmarna bjuds på en gratis musik eller teaterföreställning i samband med årsmötet.
- Speciellt för medlemmarna anordna en teaterresa under året.
- Även i fortsättningen försöka hålla låga priser vid våra föreställningar.
- Fortsätta att värva medlemmar.
- Att nå det magiska talet 300 medlemmar

Ekonomi

- Eftersträva nollresultat

Information och marknadsföring

- Öka intresset för scenkonst genom ytterligare marknadsföring.
- Utbildning av styrelsen i marknadsföring och information
- Utbildning av styrelsen i sociala medier
- Under 2013 har Regionförbundet Kalmar och Kronoberg sökt och fått medel för eventutbildningar